

Информ ВЫСТАВКА

газета о выставочной деятельности на Дальнем Востоке

№ 1

а п р е л ь

2005 г.

Выставки во Владивостоке: утопия или перспективы?

В последние десятилетия выставки как узловые пункты мировой торговли завоевали доминирующие позиции.

С одной стороны, это связано с тем высоким значением, какое придается в мировой экономике выставкам как инструменту сбыта и приобретения; с другой стороны, это обусловлено тем, что торговые выставки и ярмарки как инструмент маркетинга при правильном использовании их возможностей играют значительную роль для достижения успеха в предпринимательстве.



Отсчет активного развития выставочной деятельности во Владивостоке начался с 1994 г. Ежегодно в нашем городе проводится около 40 выставок—ярмарок, каждая из которых собирает от 30 до 50 участников. За это время создавались и прекращали свою работу в сфере выставочной деятельности многие фирмы.

На данный момент во Владивостоке существует несколько организаций, занимающихся подготовкой и проведением выставок, среди которых лидируют ООО «Дальэкспоцентр», Приморская ТПП, ВЦ «Приморье-Экспо».

Несмотря на впечатляющие масштабы перспектив выставочного рынка, Дальневосточному региону и Владивостоку в частности, еще далеко до миро-

вых показателей. До настоящего времени выставочную деятельность Владивостока сдерживает отсутствие достойного выставочного комплекса, соответствующего международным стандартам.

Выставка становится праздником, если она сделана профессионально и с любовью. Поэтому те, кто не умеет или не может использовать возможности выставок в своих целях, просто отстают от жизни.

Вопросы информированности имеют большое значение для координации выставочной деятельности. В этом направлении необходи-

мо работать, создавая базу данных, каталоги. Существенным недостатком является отсутствие на постоянной основе сбора, обработки, классификации, оценки и публикации информации о выставках и деловых встречах. Отдельные статьи, обзоры, репортажи, интервью, касающиеся, главным образом, только торгово-промышленных выставок, в центральных газетах — «Торгово-промышленные ведомости», «Удача—Бизнес», в журналах «Экспокурьер» и «Экспомир» и некоторых других, — весьма обрывочны и даже

наполовину не покрывают информационные пробелы в этом секторе выставочного предпринимательства.

Современное информирование широкой общественности о подготовке и проведении научно-технических, технологических, художественных, культурно-просветительских выставок, обмен опытом между специалистами различного профиля — вот основные задачи информационно-аналитической газеты, первый номер которой Вы держите в руках.

Немаловажным является тот факт, что успешное развитие выставочной деятельности, а также параллельное проведение тематических конференций, семинаров и встреч с руководителями предприятий и организаций, обеспечат прочное установление и развитие взаимовыгодных контактов между фирмами Дальневосточного региона со странами АТР.

Остается надеяться, что проводимые мероприятия по реализации городских программ поддержки и развития выставочной деятельности, позволят открыть новые возможности для выживания в сегодняшней сложной ситуации.



Татьяна ПАЛЕЙ

Календарь выставок, проводимых в Дальневосточном регионе, I-ое полугодие 2005 г.:

- Ф е в р а л ь**
- 17.02-20.02** г. Хабаровск **«МЯСОМОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ - 2005».**
Специализированная выставка-ярмарка. Сырье, оборудование, новы
ые технологии, упаковка, пищевые добавки, готовая продукция
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91
- 19.02-08.03** г. Благовещенск **«ВЕСЕННИЙ ДУЭТ».**
Универсальная розничная ярмарка потребительских товаров
Амурская ярмарка, (4162) 39-07-77
- 25.02-01.03** г. Хабаровск **«ПРАЗНИК ВЕСНЫ. ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ».**
Выставка-ярмарка. Товары народного потребления, продукты пита
ния, подарки, сувениры, ресторанный бизнес, оформление празд
ников, карнавалов, торжеств
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91
- М а р т**
- 01.03-04.03** г. Владивосток **«СТИЛЬ, СПОРТ, КРАСОТА».**
Специализированная выставка
ВЦ «Приморье-Экспо», (4232) 400-867
- 02.03-04.03** г. Якутск **«СТРОЙИНДУСТРИЯ СЕВЕРА. ЭНЕРГЕТИКА. ЖЖХ - 2005».**
2-я Межрегиональная специализированная выставка.
ООО «ЛиБЭкспоСервис-Н», (3832) 39-351
- «ТЕКСТИЛЬ И МОДА-2005».**
Выставка одежды, текстиля, обуви, галантереи; сырье и оборудова
ние; белье, трикотаж, аксессуары
- «ВЕСЕННИЙ ПОДАРОК».**
Универсальная выставка подарков, украшений, ювелирных изде
лий, сувениров, продукции народных промыслов, парфюмерно-кос
метической, фармацевтической продукции, оборудования и аксес
суаров для салонов красоты, оздоровительных центров
- «МОЙ САД - МОЕ БОГАТСТВО».**
Специализированная выставка цветоводства, ландшафтного дизай
на, товаров для огородничества и садоводства
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровская международная ярмарка, (4212) 34-47-36
- 15.03-18.03** г. Владивосток **«СТИЛЬ И МОДА».**
Индустрия моды, индустрия красоты, дизайн интерьера
Приморская ТПП (4232) 22-20-23
- 16.04** г. Владивосток **«ДАЛЬ-МЯУ».**
Выставка клуба любителей кошек «Восток». Различные породы кошек,
продажа котят, консультации специалистов, работа экспертов
ВЦ «Приморье-Экспо», (4232) 400-867
- «СЕРВИС».**
Универсальная выставка современной индустрии гостеприимства,
туризма и услуг для развития бизнеса
- 19.04-21.04** г. Ю.-Сахалинск **«ОБРАЗОВАНИЕ. КАДРЫ. КАРЬЕРА».**
2-я специализированная выставка профессионального образования,
образовательных услуг и трудоустройства
ГУП «Сахалинский экоцентр», (4242) 74-10-32
- «ДАЛЬЭСКПОМЕБЕЛЬ - 2005».**
4-ая специализированная межрегиональная выставка-ярмарка ме
бели и комплектующих для ее производства, деревообрабатываю
щего оборудования и технологий
- 21.04-24.04** г. Хабаровск **«ИНТЕРЬЕР. АИЗАЙН. ДОМ. ОФИС - 2005».**
2-ая специализированная выставка технологий проектирования и ди
зайна интерьеров жилых и общественных помещений; декорирование;
свет и текстиль в современном интерьере; компьютерный дизайн
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровская международная ярмарка, (4212) 34-47-36
- М а й**
- 13.05** г. Хабаровск **«ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА РАБОЧИХ МЕСТ».**
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91
- 17.05-19.05** г. Ю.-Сахалинск **«САХАЛИНСТРОЙЭКСПО».**
3-я специализированная выставка техники, технологий, услуг и ин
новаций в области промышленного строительства, архитектуры, гра
достроительства и жилищно-коммунального хозяйства
ГУП «Сахалинский экоцентр», (4242) 74-10-32
- 18.05-20.05** г. Владивосток **«ГОРОД».**
11-я специализированная выставка-ярмарка в области архитекту
ры строительства, развития и благоустройства современного
города
- 18.05-22.05** г. Хабаровск **«АИЗАЙН. ИНТЕРЬЕР. МЕБЕЛЬ».**
3-я специализированная выставка-ярмарка
ООО «АлиЭкспоСервис-Н», (4232) 300-518

г. Владивосток

г. Хабаровск

16.03-18.03
г. Владивосток
«ЭТИКЕТКА. УПАКОВКА. СКАЛА. МАГАЗИН»,
2-я специализированная выставка
ВЦ «Приморье-Экспо», (4232) 400-867

18.03
г. Хабаровск
«ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА РАБОЧИХ МЕСТ»
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91

23.03-25.03
г. Владивосток
«ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ. ДАЛЬАГРО. ПРОДОВОЛЬСТВИЕ»,
9-я специализированная выставка-ярмарка технологий и оборудо-
вания для возделывания, выращивания и переработки сельхозпро-
дукции, производства продуктов питания
ООО «Дальэкспоцентр», (4232) 300-518

23.03-25.03
г. Якутск
«САХА. НЕФТЬ. ГАЗ. ЭНЕРГО. УГОЛЬЭКСПО -2005»,
Специализированная выставка

31.03-03.04
г. Хабаровск
«НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ - 2005»,
6-я специализированная выставка
ООО «СибЭкспоСервис-Нь», (3832) 39-351

«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА-2005»,
Специализированная выставка
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91

31.03-02.04
г. Хабаровск
«ЭНЕРГЕТИКА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА - 2005.
ТРАНСПОРТИРОВКА, СЕРЕЖЕНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВА»
Специализированная выставка
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровская международная ярмарка, (4212) 34-47-36

А П Р Е Л ь

07.04-08.04
г. Владивосток
«ДАЛЬТУР»,
Международная туристская выставка
ВЦ «Пасифик-Экспо», (4232) 43-25-61

12.04-15.04
г. Владивосток
«ПРОДАМАРКЕТ»,
10-я межрегиональная специализированная выставка-ярмарка с меж-
дународным участием. Продукты питания и сырье для их производства;
эффективные технологии продаж, торговли, склада и упаковки
Приморская ТПП, (4232) 43-77-86

13.04-15.04
г. Владивосток
«СТРОИТЕЛЬСТВО, АРХИТЕКТУРА, ДИЗАЙН - 2005»,
Специализированная выставка
ВЦ «Приморье-Экспо», (4232) 400-867

14.04-17.04
г. Хабаровск
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ПЕКАРЬ - 2005»,
Специализированная выставка
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91

г. Владивосток

г. Хабаровск

26.05-29.05
г. Хабаровск
«АРХИТЕКТУРА, СТРОЙИНДУСТРИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА - 2005»,
9-я специализированная выставка строительных конструкций, теп-
лосберегающих технологий, отделочных материалов. Проводится со-
вместно с 9-ым Дальневосточным фестивалем архитектурных работ,
проектов, построек «ДВ-Зодчество-2005».

«ГОРОД. ЭКОЛОГИЯ - 2005»,
Специализированная выставка городской инфраструктуры, техно-
логий, машин и оборудования для коммунального хозяйства; инвес-
тиции, страхование, операции с недвижимостью
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26
Хабаровская международная ярмарка, (4212) 34-47-36

28-я МЕЖДУНАРОДНАЯ АМУРСКАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА
«АГРОПРОД»,
4-я межрегиональная выставка-ярмарка
«СТРОЙДОМ»,
8-я специализированная выставка-ярмарка
«АМУРЭКСПО»,
Ярмарка потребительских товаров
ОАО «Амурская ярмарка», (4162) 39-07-77

И Ю Н ь

09.06-11.06
г. Хабаровск
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА»,
Специализированная выставка
ДВ торгово-выставочный центр, (4212) 34-39-26

29.06-01.07
г. Владивосток
«ВЛАДЭКСПО»,
3-я Владивостокская международная выставка-ярмарка товаров и
услуг
ООО «Дальэкспоцентр», (4232) 300-518

ВНИМАНИЕ! Полный список адресов выставочных организаций Дальневосточного региона см. во 2-ом номере нашей газеты

Деловой туризм - что это такое?

Большой энциклопедический словарь русского языка трактует понятие «туризм» как «путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха». Туристическая поездка ассоциируется у нас с достопримечательностями Лондона или Парижа, красотами тропических морей или, на крайний случай, автобусной экскурсией по городам Золотого Кольца.

Поэтому нет ничего удивительного в том, что появившееся в нашем обиходе сравнительно недавно словосочетание «деловой туризм» вызывает у многих недоумение.

Однако сделаем экскурс в историю... Туризм в традиционном смысле этого слова возник в середине XIX века. Его распространение напрямую связано с созданием и развитием транспортной инфраструктуры и индустрии гостеприимства — строительством железных дорог морских лайнеров, гостиниц, открытием электричества и появлением телеграфной и телефонной связи. А ранее туристические поездки были практически невозможны — ведь еще в первой половине XIX века самый «скоростной» в те годы вид транспорта — почтовые тройки — предназначались только для «путешествующих по казенной надобности», что подтверждалось специальным документом — так называемой «подорожной». Настоящий же туристический бум начался в 50-х годах XX века. Особенно его стимулировало развитие реактивной авиации, позво-

лившей резко — в разы — сократить время затрачиваемое на дорогу, и открывшее «широким массам трудящихся» ранее недоступные им экзотические уголки мира.

История же делового туризма восходит к временам Ветхого Завета, когда изгнанные из рая Адам и Ева отправились на поиски своего места под солнцем. И практически вся история человечества напрямую связана с деловым туризмом. О чем повествует Гомер в «Одессе»? — о деловой поездке аргонатов за Золотым Руном. Добрая половина знаменитых Арабских сказок посвящена описанию путешествий купца Синдбада. Кто проложил Путь из Варяг в Греки и Великий Шелковый Путь? Кто сделал Великие географические открытия? Зачем отправлялись в путь Марко Поло и Афанасий Никитин Васко да Гама и Христофор Колумб и многие-многие тысячи других энергичных и отважных представителей человеческого рода? Мы привычно называем из искателями приключе-

ний, но давайте не будем забывать что подавляющее большинство из них отправлялось в путь для достижения конкретной цели, то есть выражаясь современным языком они совершали деловые поездки.

В наше время каждый четвертый из тех десятков миллионов человек которые ежедневно покидают свои дома чтобы отправиться в поездки — ближние и дальние краткосрочные и длительные, делают это в связи со

служебной необходимостью. И весь огромный сектор поездок, совершаемых с самыми разнообразными деловыми целями, именуется деловым туризмом. Деловой туризм играет важнейшую роль в развитии национальной экономики любой страны, активно содействует ее интеграции в мировой рынок. Интересно отметить, что в английском языке, который является международным языком не только бизнеса, но и туризма, термин этот не применяется в сфере делового туризма. Для этого существует отдельное понятие — *Business Travel*.

Деловой туризм очень многогранен. Свыше 73% его объема составляют корпоративные поездки (т.н. *Corporate Travel*) — как индивидуальные деловые поездки, так и участие в мероприятиях организуемых промышленными и торговыми корпорациями. Сюда же относятся и инсентив-туры (от английского слова *incentive*, т.е стимул) — поездки, организуемые компаниями в целях мотивации некоторых категорий

сотрудников в основном, занятых продвижением и продажей товара, производимого этой компанией.

Поездки, связанные с участием в съездах конференциях, семинарах, устраиваемых политическими, экономическими, научными культурными религиозными и другими организациями составляют около 16% рынка делового туризма. И, наконец, 11% объема делового туризма занимают поездки с целью посещения торгово-промышленных выставок и ярмарок и участия в их работе.

(Окончание в следующем номере)

По материалам 1-го номера
ж-ла «Successful Business Travel»
— Деловой туризм»

