

# Информ ВЫСТАВКА

газета о выставочной деятельности на Дальнем Востоке

№ 2

май

2005 г.

## Хабаровская международная ярмарка: мы строим будущее...

*С огромной радостью и большой гордостью за свой родной край жители краевого центра и гости нашего любимого города Хабаровска отмечают позитивные изменения, которые происходят буквально на их глазах во внешнем облике его улиц, домов, парков и скверов.*



Хорошеет город Хабаровск, готовясь к очередной своей 147 годовщине со дня образования города. Быстрыми темпами возводятся жилые и административные здания современного дизайна; идет интенсивная реконструкция исторической части города, памятников архитектуры, площадей; строятся новые и расширяются старые дороги и проспекты; появляются современные торговые центры и спортивные комплексы, новые церкви и храмы.

И все это великолепие появляется благодаря специалистам строительной индустрии, которые, по доброй традиции, вот уже девятый год подряд соберутся в Хабаровске, что-

бы рынок сбыта и применения новым технологиям и материалам.

Устроителем выставки, давно рекомендовавшей себя среди предприятий строительной индустрии как одна из высокопрофессиональных по уровню и крупнейших по значению в Дальневосточном регионе, является Министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края. Административную и отраслевую поддержку оказывает Министерство строительства Хабаровского края, Хабаровская краевая организация Союза архитекторов России. Организатором выставки является ОАО «Хабаровская международная ярмарка».

бы продемонстрировать полученные за год достижения, обменяться опытом, расшить деловые связи, укрепить сложившиеся партнерские отношения, най-

**В выпуске:**

**ХАБАРОВСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЯРМАРКА:  
мы строим будущее...**

**КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК  
на май-июнь 2005 г.**

**АДРЕСА ОРГАНИЗАТОРОВ  
ВЫСТАВОК в ДВ регионе**

**ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ -  
что это такое?**

Это событие является определенным смотром достижений строительного комплекса, действенным инструментом развития рыночных отношений в строительной отрасли.

На выставке «Архитектура и стройиндустрия Дальневосточного региона»; «Город. Экология-2005» будут широко представлены основные тематические направления: архитектурно-планировочные решения и современные технологии строительства; энергоберегающие технологии; строительные и отделочные материалы, машины, оборудование, механизмы, инструменты в строительстве; архитектура малых форм, методы и средства благоустройства территорий и мн. др.

В последнее время отмечается все возрастающий интерес к этой выставке со стороны специалистов Дальнего Востока, центральной части России и ближнего зарубежья.

В прошлом 2004 г. в выставке «Архитектура, стройиндустрия Дальневосточного региона-2004» приняли участие более 200 компаний из разных регионов России от Санкт-Петербурга до Владивостока.

**(Продолжение на стр. 2)**

## Хабаровская международная ярмарка: мы строим будущее...

(Продолжение. Начало на стр. 1)

Кроме российских фирм представляли свои экспозиции польская компания STIROPEX, немецкий завод-изготовитель машин и инструментов для обработки труб REMS, австрийская компания «Герц Арматурен». Предприятиями Ю. Кореи был представлен большой «Салон строительной индустрии Южной Кореи».

С каждым годом количество желающих участвовать в смотре достижений строительной индустрии увеличивается, расширяется их география, но к сожалению возможности легкоатлетического манежа, где уже несколько лет подряд проводит свои выставки Хабаровская международная ярмарка, имеющего общую площадь 3500 кв.м. ограничены и поэтому в этом году комплектование этой выставки было закончено за пять месяцев до ее начала. С 26 по 29 мая на свой строительный форум соберутся также чуть больше 200 предприятий и организаций. Это российские компании Москвы и Московской области, Сибири и Урала, Дальнего Востока, около десяти зарубежных фирм.

Среди 12 универсальных и специализированных выставок (ярмарок), ежегодно проводимых

ОАО «Хабаровская международная ярмарка», выставка «Архитектура, строительная индустрия ДВ региона» является одной из самых серьезных в плане программных мероприятий, с каждым годом становясь все интересней и полезней для участников и посетителей.

Традиционно в рамках выставки пройдет Дальневосточный фестиваль профессионального мастерства в области архитектуры, градостроительства, дизайна, архитектурного оборудования «ДВ Зодчество-2005», дающий возможность оценить потенциал архитектурных кадров, увидеть возможности молодого поколения архитекторов. А для самих участников фестиваля - получить оценку жюри, заявить о себе, познакомиться с идеями коллег и проникнуться патриотическим чувством причастности к важному делу созидания красоты на российском ДВ.

В этом году настоящим украшением выставки станет конкурс архитектурных проектов, демонстрирующий достижения архитектурской мысли на современном этапе, и ростки будущего в виде эскизных и учебных работ студентов строитель-

ных специальностей вузов ДВ. Конкурсной комиссии придется немало потрудиться, чтобы определить лучших.

В программу выставки планируются деловые встречи, переговоры, семинары, «к р у г л ы й стол», состо-



ится конкурс «Золотая медаль Хабаровской международной ярмарки». Участие в выставке на сегодняшний день модно и престижно, интерес к этому стало практически обязательным элементом современной деловой жизни.

За одиннадцать лет своей плодотворной деятельности Хабаровская международная ярмарка провела более ста выставок, а выставка «Архитектура и строительная индустрия Дальневосточного региона-2005» будет стою десятилетия. Четвертый год подряд строительные фирмы и компании представляют свою лучшую продукцию и технологии на конкурс «Золотая медаль Хабаровской международной ярмарки».

В прошлом году этот конкурс принес успех 21 виду продукции строительного комплекса, в том числе большую золотую медаль получили: водоконтактные отделочные материалы с фасонным профилем и столешница мраморная (ЗАО «Артель старателей «Амур», г. Хабаровск); строительные материалы общестроительного назначения РИКОР (ООО «Строймаркет», г. Хабаровск); плита подоконная мраморбонд ДП (ООО «Террако Восток», г. Хабаровск); алюминиевые композитные панели торговой марки «Новострой ДВ» (ООО «Новострой ДВ», г. Хабаровск); базовые краски, эмали, лаки для компьютерной окраски (ООО «Лакокрасочный завод «Радуга», г. Новосибирск); смесь сухая клеевая «ЮНИС-Плюс» (ООО «Юнис-Маркет», Московская обл.) и другие.

(Окончание на стр. 3)



## Деловой туризм - что это такое?

(Окончание. Начало в № 1, 2005 г.)

Глобализация мировой экономики и связанная с этим процессом интенсификация деловых, научных и культурных связей превратили деловой туризм в одну из ведущих и наиболее динамично развивающихся ее отраслей. За невиданно быстрые темпы роста деловой туризм признан экономическим феноменом XX столетия, и в наступившем веке его роль будет продолжать расти.

По мнению зарубежных экспертов, к 2020 г. количество только международных деловых поездок возрастет в три раза — с нынешних \$564 млн. в год до \$1,6 млрд. При этом оборот увеличится в 5 раз — с \$400 млрд. долларов США до \$2,0 трлн. А по данным американской организации «Круглый стол делового туризма», увеличение оборота в этой сфере на \$1,0 млрд. приводит к созданию 100 тыс. новых рабочих мест.

Небезынтересно отметить, что ежедневные расходы совершающего деловую поездку бизнесмена в среднем в три раза превышают затраты обычного туриста. При этом маркетинговые исследования показывают, что в отличие от других видов турпоездок в периоды любых экономических спадов и кризисов, сфера делового туризма страдает менее всего, а порой и увеличивает свои объемы.

Необходимость организации и обслуживания как корпоративных поездок, так и многочисленных мероприятий в сфере делового туризма, послужили причиной создания мощной индустрии услуг. Выставочные и конгрессные центры, бизнес-отели и бизнес-авиация, платежные системы, современные технологии, благодаря которым деловой человек вне зависимости от своего местонахождения способен «держать руку на пульсе своего бизнеса» — все это как впрочем, и многое другое, находится в сфере интересов делового туризма, составляя его инфраструктуру.

Хотя и в России все больше и больше турфирм, гостиниц, транспортных, страховых и финансовых компаний концентрируют свое внимание на обслуживании деловых людей. Такие слова, как бизнес-отель, бизнес-центр, бизнес-авиация уже вошли в обиход многих. Однако на просторах России они еще как острова в океане — так же редки. Один из постулатов бизнеса гласит: «Бизнес и деньги приходят туда, где их ждут». А ждать надо не просто так — как манну небесную, а развивать инфраструктуру делового туризма.

Именно всемерное содействие созданию такой инфраструктуры и является главной целью, основанной в январе 2000 г., Ассоциации делового туризма — некоммерческого объединения фирм, организаций компании — субъектов рынка делового туризма России.

**По материалам 1-го номера жур. «Successful Business Travel — Деловой туризм»**

## Хабаровская международная ярмарка: мы строим будущее...

(Окончание. Начало на стр. 1, 2)

Золотой медалью награждены: краска водно-дисперсионная акриловая моющая ЭК-15, интерьерная (ЗАО «Кварт», Хабаровский край); блоки оконные и балконные двери из ПВХ Thyssen с двухкамерными стеклопакетами «Люкс» (ООО «Контур-Пластик», г. Хабаровск); плитка облицовочная полированная из мрамора разных месторождений (ЗАО «Артель старателей «Амур», г. Хабаровск); системы вентилируемых фасадов «Краспан» (ООО «Краспан», г. Красноярск) и другие, не мало заявок на конкурс и в этом году.

Динамичная и насыщенная программа выставки, ее одиннадцать тематических семинаров, ежедневные презентации и мастер классы, посвященные прогрессивным строительным технологиям, четко подчеркивают деловую концепцию выставки — продемонстрировать современные реалии, возможные перспективы нашего регионального строительного-архитектурного комплекса, определить наиболее эффективные пути развития этой важной и социально значимой области экономики, показать тенденции актуального и потенциального рынков строительного-отделочных материалов и технологий, сочетающих высокое качество, энергосбережение и экологическую безопасность.

И конечно же, кроме традиционной деловой нагрузки выставка и конкурсы выполнят еще одну важную функцию — вызвать чувство огромной гордости за строителей дальневосточников, усилиями которых год от года меняется к лучшему облик нашего региона.

**Зам. генерального директора  
ОАО «Хабаровская  
международная ярмарка»  
Л.Н. УВАРОВА**

### ПРОГРАММА СЕМИНАРОВ

выставок «Архитектура, стройиндустрия Дальневосточного региона-2005», «Город. Экология-2005» и фестиваля «ДВ Зодчество-2005».

Место проведения: **легкоатлет. манеж стадиона им. В.И. Ленина, г. Хабаровск**

Дата проведения: **26-29 мая 2005 г.** Время проведения: **с 10.00 до 18.00**

26 мая, четверг

«Использование оборудования марки «HERZ» в энергосберегающих технологиях отопления зданий».

«Алюминиевые композитные панели, керамогранит и натуральный камень для фасадов и интерьеров».

«КНАУФ и системы строительства сухим способом: производство и применение».

«Защита бетонных и каменных конструкций от водопроницаемости и разрушения. Повышение долговечности строительных конструкций». «Сухие строительные смеси от компании «Стро-микс».

«Комплексный подход к защите строительных металлоконструкций от коррозии (материалы, оборудование, технологии)».

27 мая, пятница

«Новый модельный ряд оборудования Дайкин в 2005 году».

«Энергосберегающие технологии КБЕ на оконном рынке Сибири».

«Высокотехнологичные и выгодные геотехнические решения с мировым и отечественным опытом во всех отраслях строительства при использовании перспективных технологий и материалов TENSAR».

«Деревянное окно — частица природы в Вашем доме».

«Фурнитура ROTO — презентация новых продуктов и перспективы развития».

28 мая, суббота

«MINI VRV — идеальная компактная система для кондиционирования коттеджей, престижных офисов, гостиниц, ресторанов, магазинов от компании «Дайкин» Япония».

**По вопросам участия в семинарах обращаться:**  
(4212) 34-61-29, 34-47-36; fair@klan.khv.ru

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в газете:

СТОИМОСТЬ за 1 см<sup>2</sup> (без НДС):

1-ая полоса (полноцв.)..... 84 руб.

2-3-я полосы (полноцв.) ... 58 руб.

4-ая полоса (полноцв.) ..... 62 руб.

*Предусмотрены скидки!*

**silta@inbox.ru**

**Отдел рекламы: (4232) 368-220**

## Календарь выставок май-июнь 2005 г.:

### М а й

- 13.05**  
г. Хабаровск  
**ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА РАБОЧИХ МЕСТ**  
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 30-65-91
- 17.05-19.05**  
г. Ю.-Сахалинск  
**«САХАЛИНСТРОЙЭКСПО -2005»**  
3-я специализированная выставка техники, технологий, услуг и инноваций в области промышленного строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства  
«Сахалинский экспоцентр», (4242) 74-41-69
- 18.05-20.05**  
г. Владивосток  
**«ГОРОД - 2005»**  
11-я специализированная выставка-ярмарка в области архитектуры, строительства, развития и благоустройства современного города  
**«ДИЗАЙН. ИНТЕРЬЕР. МЕБЕЛЬ - 2005»**  
4-я специализированная выставка-ярмарка  
«Дальэкспоцентр», (4232) 300-518
- 18.05-22.05**  
г. Владивосток  
**«МЕБЕЛЬ, ДЕРЕВООБРАБОТКА, ДИЗАЙН - 2005»**  
7-я специализированная выставка-ярмарка  
«Приморье-Экспо», (4232) 400-867
- 26.05-29.05**  
г. Хабаровск  
**«АРХИТЕКТУРА, СТРОЙИНДУСТРИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА - 2005»**  
9-я специализированная выставка.  
Проводится совместно с 9-ым Дальневосточным фестивалем «ДВ Зодчество-2005»  
**«ГОРОД. ЭКОЛОГИЯ - 2005»**  
Специализированная выставка  
«Хабаровская международная ярмарка», (4212) 34-47-36
- 26.05-29.05**  
г. Благовещенск  
**28-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ АМУРСКАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА**  
**«АГРОПРОД»**  
4-я межрегиональная выставка-ярмарка  
**«СТРОЙДОМ»**  
8-ая специализированная выставка-ярмарка  
**«АМУРЭКСПО»**  
Ярмарка потребительских товаров  
«Амурская ярмарка», (4162) 39-07-77

### И ю н ь

- 09.06-11.06**  
г. Хабаровск  
**«ДАЛЬНЕВОСТОЧНАЯ СТОМАТОЛОГИЯ. ФЕСТИВАЛЬ УЛЫБКИ - 2005.»**  
1-я межрегиональная специализированная выставка  
Хабаровский ЦНТИ, (4212) 31-41-73

## А Д Р Е С А организаторов ВЫСТАВОК в ДВ регионе

### Амурская область

**ОАО «АМУРСКАЯ ЯРМАРКА»**  
675000, г. Благовещенск,  
ул. 50лет Октября, д. 15  
тел./факс: (4162) 39-07-09  
fair@amur.ru

### Приморский край

**ООО «ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР»**  
690090, г. Владивосток, а/я 255  
тел./факс: (4232) 300-518  
dalexpo@vlad.ru

### **ПРИМОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**

690600, г. Владивосток,  
Океанский пр-т, 13-а  
тел./факс: (4232) 433-841  
expro@mail.primorye.ru

### **ВЦ «ПРИМОРЬЕ-ЭКСПО»**

690090, г. Владивосток,  
ул. Алеутская, 45-а, каб. 707  
тел./факс: (4232) 40-08-44  
primoryexpro@mail.primorye.ru

### **ВЦ КОМПЛЕКСА**

**«МОРСКОЙ ВОКЗАЛ»**  
690090, г. Владивосток,  
ул. Нижнепортовая, 1, а/я 90-48  
тел./факс: (4232) 49-73-77  
exprohall@morvokzal.ru

### **Информационный центр**

**«ПРИМОРСКАЯ КНИГА»**  
690002, г. Владивосток,  
ул. Светланская, 119  
тел.: (4232) 26-15-76  
pgrpb@pgrpb.ru

### Сахалинская область

ГУП «САХАЛИНСКИЙ  
**ЭКСПОЦЕНТР»**  
693000, г. Южно-Сахалинск,  
Коммунистический пр-т, 76-223  
тел./факс: (4242) 74-41-69;  
sakhexpo@isle.ru

### Хабаровский край

**ОАО «ХАБАРОВСКАЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЯРМАРКА»**  
680000, г. Хабаровск-центр, а/я 13/1  
тел./факс: (4212) 34-61-29  
fair@klan.khvr.ru

### **ГУ ХАБАРОВСКИЙ ЦЕНТР**

### **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

680000, г. Хабаровск,  
ул. Пушкина, 45,  
Выставочный центр, каб. 109  
тел./факс: (4212) 31-41-73  
vostok@cni.kht.ru