

Календарь Выставок

март-май 2006 г.*:

Март	Март
01.03-03.03 г. Якутск	«СТРОЙИНДУСТРИЯ СЕВЕРА. ЭНЕРГЕТИКА. ЖКХ-2006» 3-я межрегиональная специализированная выставка ООО «СибЭкспоСервис-Н»
03.03-06.03 г. Хабаровск	«ТЕКСТИЛЬ И МОДА-2006» выставка одежды, текстиля, обуви, галантереи «ВЕСЕННИЙ ПОДАРОК» универсальная выставка «МОЙ САД - МОЕ БОГАТСТВО» специализированная выставка ОАО «Хабаровская международная ярмарка»
14.03-17.03 г. Владивосток	«СТИЛЬ И МОДА» 7-я межрегиональная специализированная выставка-ярмарка Приморская ТПП
29.03-01.04 г. Хабаровск	«ЭНЕРГЕТИКА ДВ РЕГИОНА-2006. ТРАНСПОРТИРОВКА, СБЕРЕЖЕНИЕ, АЛЬТЕРНАТИВА» 5-я специализированная межрегиональная выставка ОАО «Хабаровская международная ярмарка»
Апрель	Апрель
05.04-07.04 г. Владивосток	II-й ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ «ДАЛЬАГРО. ПРОДОВОЛЬСТВИЕ» 10-я специализированная выставка-ярмарка технологий и оборудования для возделывания, выращивания и переработки сельхозпродукции, производства продуктов питания «ЭТИКЕТКА. УПАКОВКА. СКЛАД. МАГАЗИН» 3-я специализированная выставка-ярмарка ООО «Дальэкспоцентр»
25.04-28.04 г. Владивосток	«ПРОДМАРКЕТ» 11-я межрегиональная специализированная выставка-ярмарка с международным участием Приморская ТПП

Май	Май
20.04-23.04 г. Хабаровск	«ЛЕС И ДЕРЕВООБРАБОТКА-2006» 11-я специализированная выставка технической оснащенности всех звеньев лесопромышленного комплекса «ДАЛЬЭСКПОМЕБЕЛЬ-2006» 5-я специализированная межрегиональная выставка-ярмарка мебели и комплектующих для ее производства, деревообрабатывающего оборудования и технологий «ИНТЕРЬЕР. ДИЗАЙН. ДОМ. ОФИС-2006» 3-я специализированная выставка технологий проектирования и дизайна интерьеров жилых и общественных помещений; декорирование; свет и текстиль в современном интерьере; компьютерный дизайн ОАО «Хабаровская международная ярмарка»
17.05-19.05 г. Владивосток	МЕЖДУНАРОДНАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ НЕДЕЛЯ «ГОРОД» 12-я специализированная выставка-ярмарка в области архитектуры, строительства, развития и благоустройства современного города «ДИЗАЙН. ИНТЕРЬЕР. МЕБЕЛЬ» 4-я специализированная выставка-ярмарка «ЛЕСДРЕВПРОМ» специализированная выставка-ярмарка «ВЛАДЭКОТЕХ» 12-я специализированная выставка-ярмарка по экологии ООО «Дальэкспоцентр»
19.05-20.05 г. Владивосток	«ДАЛЬТУР» 10-я международная туристская выставка ВЦ «Пасифик-Экспо»
25.05-28.05 г. Хабаровск	«АРХИТЕКТУРА, СТРОЙИНДУСТРИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА-2006» 10-я специализированная выставка «ГОРОД. ЭКОЛОГИЯ-2006» специализированная выставка ОАО «Хабаровская международная ярмарка»

* - Календарь составлен на основе выставочных планов на 2006 г., любезно предоставленных выставочными центрами. Возможны изменения сроков проведения.

ВЫСТАВКА

информ

газета о выставочной деятельности на Дальнем Востоке

№ 1 (10)

2006 г.

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ и их конструкции

Мобильные выставочные стенды – понятие, объединяющее целый спектр переносных выставочных рекламных конструкций. Они легки, компактны, быстро собираются, могут использоваться не только для оборудования выставочных стендов (при этом оплачивается только аренда площади), но при проведении различных презентаций, конференций, оформления мест продаж и т.п.

Спрос на мобильные выставочные стенды постоянно растет, несмотря на то, что это достаточно дорогая продукция. Удобные складные конструкции приобретают не только богатые фирмы, разъезжающие по выставкам всего мира, но и начинающие предприниматели, экономящие на выставочных затратах.

Два-три квадратных метра свободного пространства, пять-десять минут – и изображение фотографического качества возникает именно там и именно тогда, когда это приносит максимальный эффект (в том числе и экономический).

Отсутствие хлопот при транспортировке, монтаже, демонтаже мобильных выставочных стендов очевидно – легкий вес и при монтаже не требуется ни

квалификации, ни физической силы. Незначительные финансовые затраты для постоянных участников выставок – тоже. Использование мобильного стенда даст вам возможность выделиться и противопоставить себя конкурентам. Такие стенды помогают активно рекламировать на посетителя: привлекают внимание, вызывают интерес и желание заключить деловые контакты. Эта задача решается посредством «картинки» больших размеров, которая может быть промышленно-эргономично нанесена или крепиться на специальном мобильном стенде. Такая «картинка» может изображать не только товар и название фирмы, но и креатив, несущий визуальную идею подачи товара или услуги. Особенно нужны мобиль-

В выпуске:

МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ
И ИХ КОНСТРУКЦИИ 1, 9

ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ
PUBLIC RELATIONS 2-3

Новости, анонсы 3

Итоги 1-го Международного
Форума «Предпринимательство»..... 4-5

СПИСОК УЧАСТНИКОВ
ВЫСТАВОК «Энергетика.

«Электротехника», «Транспорт»,
«Безопасность», «Связь», «Малый
бизнес. Деловое партнерство» 6-7

О ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ
Достижений Дальневосточного
Федерального округа 10-11

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК
март-май 2006 г. 12

ные стенды с «картинкой» экспонентам, предлагающим услуги или продукцию, которую они покажут на своем стенде не могут. Мобильный стенд работает со всех сторон. Он прекрасно себя показывает на линейном и угловом стенде, стенде «полукруга» и «остров».

Идеи, лежащие в основе конструкций разных производителей, примерно одинаковы:

- складная решетка с тремя степенями свободы, на которую с помощью магнитных полос монтируются гибкие фотопанели;

- складная конструкция из жестких фотопанелей на разъемных шарнирах с одной степенью свободы;

- подставка-растяжка для плаката (одного, двух, трех).

широкоформатная печать
широкоформатное ламинирование
полноцветная печать
полноцветное тиражирование
графический дизайн
печатный салон
РЕКМАСТЕР

Комарова, 31а
433-434
400-553
rekmaster@mail.primorye.ru

SILTA-EXPO
информационно-выставочное агентство
silta@inbox.ru тел.: 8 924 238 5236

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ для участников торгово-промышленных выставок:

✓ листовки, ✓ проспекты,
✓ каталоги, ✓ брошюры,
✓ календари

БЫСТРО!!! НЕДОРОГО!!! КАЧЕСТВЕННО!!!

ВЫСТАВКА
газета о выставочной деятельности на Дальнем Востоке

Газета зарегистрирована Приморским управлением Федеральной службы по надзору законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия
Свидетельство ПИ № ФС 19-0050 от 27.04.2005 г.

№ 1 (10), январь 2006 г.
Учредитель и издатель: Информационно-выставочное агентство «Silta-Expo»
Соучредитель: Кафедра географии стран Азиатско-Тихоокеанского региона ДВГУ

Редактор: Татьяна ПАЛЕЙ
Отдел рекламы: Наталья ЛУПАЩЕНКО, Ольга МЕЛДО
Для корреспонденции: 690090, г. Владивосток, а/я 306
Тел.: + 7 924 238 5236 Факс: (4232) 368-220
E-mail: silta@inbox.ru Http://www.silta-expo.com

Отпечатано в типографии: ООО «Всё сначала»
Адрес: г. Владивосток, ул. Фадеева, 8
Тел.: (4232) 630-272 Заказ № 3754
Подписано в печать 27.12.2005.
Тираж 4 000 экз. Цена свободная.

Перепечатка материалов, опубликованных в «ВЫСТАВКЕ-Информ», без согласования с редакцией не допускается
© Ссылка на «ВЫСТАВКУ-Информ» обязательна

SILTA-EXPO
информационно-выставочное агентство

**Рекламно-информационное обеспечение
выставочной деятельности**

silta@inbox.ru тел.: 8 924 238 5236

Выставки как инструмент Public Relations

Было бы здорово, если бы посетители, придя на выставку, тут же устремлялись посмотреть на ваш стенд. Так почему же вы ничего не делаете для того, чтобы все так и было?

Дорога к стенду

К сожалению, на многих выставках не бывает даже стрелок-указателей, с помощью которых поток посетителей мог бы направляться к стенду. А зря. Подобная пассивность фирм-экспонентов на руку тем, кто хочет без особых затрат выделиться из серой массы. Пока такой прорыв можно осуществить, не напрягаясь.

Шанс заполучить клиента появляется, когда посетители плотным потоком движутся мимо стендов. Но ведь не схватишь человека и не затащишь его силой? Следовательно, нужно сделать так, чтобы он сам обратил внимание на стенд. Нужно остановить взгляд.

Внимание можно привлечь также с помощью чего-нибудь двигающегося, светящегося или мигающего, например, макета оборудования. Помимо визуального канала восприятия, можно воздействовать через слух (приятная музыка, сообщения диктора, звуковые спецэффекты), обоняние (приятные ароматы), температурные ощущения (поток оседающего прохладного воздуха в жару). Все это идейно и технически несложно, а эффект может принести хороший (если, конечно, «стендисты» работают как следует).

Человеческий фактор стенда

На стенде постоянно должен находиться хотя бы один человек. Недопустима ситуация, когда выставочное место сиротливо пустует. Мало того, что потенциальные клиенты фирмы проходят мимо, так еще и имидж компании подрывается. Для преодоления подобного рода проблем руководство фирмы

должно обеспечить контроль за работой на выставке и обеспечить «стендистам» нормальную (не чрезмерную) загрузку.

Персонал должен быть специально подготовлен к работе с посетителями. Руководителю важно понять, что работа на стенде — более широкий и сложный процесс, чем героическое сидение возле стопки прайс-листов. Посетителей нужно отбирать, привлекать на стенд, вовлекать их в процесс общения, выяснять их намерения.

Словом, задач много, и все не из легких. Справиться с их решением длинноногой красотке из модельного агентства будет явно не под силу — с клиентом должен работать человек, преуспевающий в проведении продаж.

Выставочный МОСТ
Выставки, ярмарки, семинары, СКИДКИ, выставочный сервис, виртуальные выставки, инвестиции, новости
<http://www.vmost.ru>

По мнению специалистов в области PR, эффективным решением проблемы обучения персонала для работы на стенде является предварительная подготовка речевых блоков. Выглядит это так: специалист по связям с общественностью разрабатывает и конструирует с учетом стереотипов восприятия несколько разговорных блоков (приветствие, начало сообщения, развитие темы беседы, прощание и т.д.). Затем каждый блок отрабатывается со «стендистами» до автоматизма. Это позволяет снизить количество ошибок в общении и, что немало важно, облегчает работу, так как при произнесении заранее сконструированной фразы в

значительной степени нивелируется влияние эмоционального состояния (например, раздраженности или утомленности) говорящего.

Очень хорошо, если у фирмы есть возможность «выйти со стенда», то есть привлечь дополнительных сотрудников для работы в зале. Обеспечив этот персонал фирменной одеждой и рекламными материалами, вы сможете заметно усилить эффект своего присутствия. «Свободные» сотрудники посетят стенды конкурентов и деловых партнеров, помогут «стендисту» сформировать устойчивый поток посетителей.

Добавьте три щепотки рекламы

Современные выставочные комплексы оснащены аппаратурой для трансляции внутренней радиорекламы. Не стоит этим пренебрегать. Затраты на трансляцию небольшие, а эффект может быть хорошим, особенно если на стенде устраивается «событие в событии»: презентация фирмы, демонстрация работы какого-либо оборудования и т.п.

Хороший способ закрепить название фирмы в памяти участников и посетителей выставки — привязать рекламные объявления по радио к какой-либо значимой для слушателей информации. Например, фирма X может разместить такое объявление: «Господа, фирма X передает точное время. Спешите заключать выгодные контракты!» или «Если вы потеряли друг друга, встречайтесь у стенда фирмы X, который находится...».

На прощание проси телефончик

На выставке можно заполучить новых клиентов или деловых партнеров. Однако зачастую их не удастся довести до

Агропромышленный комплекс: Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности. Экологически чистые продукты питания и сырье для их производства. Информационные ресурсы. Внедрение передовых технологий.

Дальний Восток - внешнеэкономический центр, ворота России в АТР: предприятия и услуги, способствующие развитию ВЭД и международных связей, определяющие деловой потенциал региона: правительственные организации, финансовые учреждения; консалтинговые, информационные, образовательные компании; торговые ассоциации, корпорации, транснациональные корпорации, биржи, благотворительные организации.

От редакции. Для того, чтобы выставки проходили успешно, организаторы должны понять, чего ждут от выставки участники и потенциальные посетители. Если же организаторы отдельно что-то делают для участников, и что-то для посетителей, то в итоге, скорее всего, не удастся избежать накладок...

Примером тому явилось расхождение во времени работы «Выставки-ярмарки Достижений Дальневосточного федерального округа». В информационном письме от организаторов написано: «Работа выставки 22-25 ноября 10.00-17.30», что не соответствовало данным на рекламном баннере перед выставочным центром, где было указано: «22-25 ноября с 10 до 18»...

Еще большее удивление вызвали высказывания оставшихся немногочисленных экспонентов о том, что выставка-ярмарка должна завершиться в 15.00. Но об этом знали, наверное, лишь организаторы и непосредственные участники данного мероприятия...

Поэтому перед взором посетителей, решивших попасть на столь знаменательное событие 25 числа после официального закрытия в 12.00, предстал почти пустой выставочный зал. Как оказалось не все компании решили воспользоваться возможностью наиболее полно осветить новинки своего производства и пообщаться с людьми напрямую. Видимо кто-то из участников успешно завершил работу на выставке накануне, остальные же очень активно старались покинуть выставочный зал, суетливо собирая свои экспонаты и подсчитывая полученную вырчку.

Радует тот факт, что до положенного часа окончания выставки работали те фирмы, которые думают не только о своем престиже, но и о престиже организаторов выставки. В их числе: ИП «Ли Не-Ок», ООО «Артёмовская трикотажная фабрика», ОАО «Приморское аэрогеодезическое предприятие», ООО «Уссурийское пиво», группа компаний «Арго», ООО Торговый дом «Надежда» и некоторые другие.

Хочется пожелать этим компаниям успешной послевыставочной работы и эффективно участия в предстоящих выставочно-ярмарочных мероприятиях!



Выставка-ярмарка прошла под девизом: «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ — ПУТЬ К ГАРМОНИИ МИРА!»



Особую известность и узнаваемость вызвала продукция дальневосточных производителей, а полупустой зал позволял посетителям более подробно изучить оставшие экспонаты



Выставочный зал 25 ноября, 13 ч. 30 мин.



О Выставке-ярмарке Достижений Дальневосточного Федерального округа

Выставочный центр по ул. Батарейная, 6а



Оригинальный подход к оформлению стенда компании «Ли Не-Ок» привлекал внимание посетителей



Дегустация продукции на стенде компании «Арго»

3-я межрегиональная многоотраслевая «Выставка-ярмарка Достижений Дальневосточного федерального округа» состоялась во Владивостоке 22-25 ноября 2005 г. под патронажем Полномочного представителя Президента России в Дальневосточном федеральном округе и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, при содействии Администрации Приморского края и Администрации г. Владивостока. Устроитель выставки-ярмарки – Приморская торгово-промышленная палата.

Целью выставки являлась демонстрация консолидированного экономического, инвестиционного, инновационного потенциала Дальневосточного региона, достижений товаропроизводителей базовых отраслей промышленности, содействие укрепления межрегионального и приграничного сотрудничества, формирования модели рынка многостороннего инвестиционного сотрудничества.

Основными разделами выставки были:

Морехозяйственный комплекс: Морские перевозчики и порты, судостроительные и судоремонтные предприятия, береговая инфраструктура. Научно-исследовательские, учебные и проектные организации. Центры связи, сервисные услуги. Логистика. Международный транзит, транспортные коридоры.

Рыбохозяйственный комплекс: Рыбопромышленные компании – промысловые и перерабатывающие. Орудия лова. Технологии лова и марикультуры. Береговая инфраструктура и сервисное обслуживание. Научные исследования и разработки.

Лесопромышленный комплекс: Лесозаготовительные и деревообрабатывающие предприятия. Система утилизации лесосечного фонда. Использование биологических недревесных ресурсов. Разработка и внедрение инноваций.

Горно-промышленный комплекс: Предприятия горно-промышленного комплекса. Развитие горно-химической и цветной металлургии. Источники минерального сырья. Внедрение передовых технологий добычи.

Строительный комплекс. Архитектура и градостроительство, архитектурно-планировочные решения объектов строительства, реконструкции и реставрации. Предприятия промышленности строительных и отделочных материалов, стройиндустрия. Строительная техника и оборудование, спецодежда, новые технологии строительного комплекса, инвестиции в строительство.

Новости, анонсы

Продукция приморских предприятий получила признание на Всероссийском конкурсе

В рамках прошедшей во Владивостоке 22-25 ноября «Выставки достижений Дальневосточного федерального округа» прошло награждение приморских предприятий-лауреатов и дипломантов смотря-конкурса «Лучший товар России-2005».

Как сообщили информационному агентству «Дейта.RU» в пресс-службе администрации края, лауреатами всероссийского смотря-конкурса стали 9 предприятий с 14 видами продукции и услуг в номинациях: «Продовольственные товары», «Промышленные товары», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги».

Среди награжденных - ООО «Фабрика мороженого», «ТУРНИФ», «Арго-1», ФГУП «Приморское аэрогеодезическое предприятие», заводы «Изумруд» и «Звезда», ООО «Приморская биотехнологическая компания», Дальневосточный государственный университет и Владивостокский городской детский клуб здорового образа жизни.

Дипломантами конкурса стали 22 предприятия с 25 видами продукции и услуг. Кроме того, по програм-

ме «100 лучших товаров России» звание «Новинка года» присвоено продукции трёх приморских предприятий: кисломолочному напитку «Би-Филайф» Артёмовского гормолокозавода, косметическому средству «Масло шикониновое» ООО «Приморская биотехнологическая компания» и образовательным услугам ДВГУ.

Более половины участников Выставки достижений Дальневосточного федерального округа – предприятия Приморского края. Как отметил вице-губернатор Юрий Попов, выставка показала весь потенциал дальневосточного региона. Количество участников и качество их продукции показывают, что Дальний Восток России активно развивается.

Источник: ИА «Дейта.Ru»

Назначена дата проведения выставки «Дальтур-2006»

Десятая юбилейная выставка «Дальтур-2006» пройдёт в Приморье с 19 по 20 мая 2006 г. Как сообщили информационному агентству «Дейта.RU» в пресс-службе администрации края, такое решение принято на заседании оргкомитета выставки.

Напомним, ежегодная туристическая выставка «Дальтур» проводится в Приморье с 1997 г. За это время она стала заметным явлением в жизни края и завоевала авторитет как в России, так и в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. В 2005 г. в «Дальтуре» приняли участие более 100 компаний из многих стран мира.

Источник: ИА «Дейта.Ru»

EXPONET

Выставки России, СНГ и мира

Проект **EXPONET.RU** является ведущим выставочным порталом в рунете. На его страницах информация о более 2300 предстоящих торгово-промышленных выставках с подробным описанием, условиями участия, более 2000 каталогов участников всевозможных выставок.

Прямо на сайте можно:

- Оформить участие в выставке
- Заказать строительство стенда
- Взять в аренду выставочное оборудование
- Разместить рекламу в СМИ
- Заказать рекламные услуги
- Получить приглашение для посещения выставки
- Посмотреть каталоги участников и фотогалереи выставок

Участниками проекта за 8 лет стали тысячи предприятий России. Выставочный портал постоянно расширяет свои программы сотрудничества и партнерства со всеми возможными организациями, так или иначе связанными с выставочным бизнесом.

www.exponet.ru

РАСЦЕНКИ

на размещение рекламы в газете «ВЫСТАВКА-Информ»

стоимость за 1 см² (в т.ч. НДС - 18%):

Первая полоса 56 руб.

Последующие полосы 30 руб.

Последняя полоса 34 руб.

silta@inbox.ru

факс: (4232) 368-220

ИТОГИ 1-го Международного Форума «Предпринимательство»

15-17 ноября в городе Владивостоке впервые прошел Форум «Предпринимательство». Насыщенная программа Форума только подчеркнула важность этого события для предпринимателей Приморского края и развития межрегионального сотрудничества.



С приветственным словом перед участниками и посетителями выставок выступила В.М. Евтушенко

Организаторами Форума выступили: Администрация Приморского края, отдел поддержки предпринимательства комитета экономического развития, ООО «Дальэкспоцентр» и Общественный Совет предпринимателей Приморья. В рамках Форума прошли 5 специализированных выставок: «Транспорт», «Энергетика», «Связь», «Безопасность», «Малый бизнес. Деловое партнерство». Состоялась конференция «Развитие малого бизнеса — ключ к эффективной реформе местного самоуправления». Круглый стол «Ваш кредитный эксперт» и 3 секции собрали вместе предпринимателей, которые обсудили проблемы микрокредитования, повышения производительности, взаимодействия крупного и малого бизнеса и мн. др.

В специализированных выставках, которые проводятся во Владивостоке не первый год и приобрели широкую известность

и заслуженный авторитет среди специалистов, приняли участие 77 компаний из 20 городов России. География участников очень интересна: Болгария, Москва, Санкт-Петербург, Биробиджан, Амурская область, Екатеринбург, Нижний Новгород, Муром, Самара, Пермь, Тверь, Томск, Тюмень, Чувашская республика. Приморский край был представлен компаниями из Владивостока, Находки, Уссурийска.

В официальном открытии выставок приняли участие представители бизнеса и власти: Евтушенко Вера Михайловна — зав. отделом поддержки предпринимательства комитета экономического развития Администрации Приморского края; Шемилина Марина Анатольевна — председатель общественного совета предпринимателей Приморского края; Денисов Владимир Венгеревич — первый заместитель пред-

седателя, начальник управления экспертизы, сертификации и развития инфраструктуры ПТПП;

М. Такизава — представитель японской фирмы Hioki (официальный представитель фирмы Hioki в России — ЗАО Теккноу);

Ермилова Вера Сергеевна — генеральный директор ООО «Дальэкспоцентр».

Крупнейшие российские производители представили огромный ассортимент отечественной электротехнической и кабельной продукции, измерительное оборудование, приборы учета и контроля, теплонагревательные агрегаты, а официальные представители и поставщики ведущих мировых производителей электротехнического оборудования представили на выставке продукцию компаний Фиксотта, ASL, GE Druck, GE General Eastern, Flonidan, Flexim, Magnetrol, Isotech, Hioki, HT Italia, «Веспер автоматика», «Moeller», компании ABB.

Огромный интерес у специалистов и представителей промышленных предприятий вызвала транспортная экспозиция, на которой были представлены транспортные средства из Японии



1-ый Международный Форум «Предпринимательство» прошел под патронажем ПТПП РФ

МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНЫ и их конструкции

(Окончание. Начало на стр. 1)

Мобильные выставочные стенды можно подразделить на два класса: стенды «бизнес-класса» и презентационные конструкции («эконом-класс»). К стендам «бизнес-класса» относятся достаточно объемные переносные выставочные конструкции в том числе и трансформируемые по желанию их владельцев в необходимый размер и конфигурацию. Весит эта «выставка в чемодане» 10-20 кг. Поэтому стенд достаточно сложить в фирменную упаковку и возить с собой, например, в багажнике автомобиля.

Основу этих конструкций составляет раскладной ажурный трубчатый каркас, на который крепится внешнее покрытие (пенкартон, ткани, велкропанели, пластик др.). На внешнее покрытие может наноситься изображение. Стенды снабжены сопутствующими аксессуарами: полками, витринными вставками, светильниками и др. К этому классу относятся следующие модели стендов: MAXIBIT NETWORK, EXPAND JOKER, EXPOLINC, NOMADIC и др.

Виды мобильных стендов «бизнес-класса»:

Стенд-стенка состоит из алюминиевого трансформирующегося каркаса и различных типов покрытий: пластиковых, велкропанелей, а также красочного графического панно. Размер стенда определяется числом секций по ширине и высоте. Могут быть модификации стенда-стенки: прямой, угловой, изогнутый, выгнутый, зигзагообразный, полотно на раме. Вместе со стендом собираются выставочные стойки и подиумы.

Рекламная ширма легко разворачивается и создает стену с графическими, пластиковыми или же полотняными панелями на обеих сторонах, зафиксированными на пластиковой раме, составленной из секций. Из рекламных ширм получают ин-

формационно-рекламные экспозиции различных конфигураций. Размеры рам позволяют использовать эти ширмы, как на столах, во время переговоров, для наглядной демонстрации информационных материалов, так и в больших помещениях.

Быстровозводимые колонны и перекрытия — это система сцепляющихся, легко раскладывающихся алюминиевых лучей и кубов, очерчивающих выставочное пространство и создающих эффектную внешнюю среду для представляемых изделий и услуг. Система позволяет проектировать стенды и павильоны неограниченных размеров.

Стенды «Эконом-класса» или презентационные конструкции (quick display, banner system, single-unit display system). К ним относятся все конструкции, позволяющие за 1-3 мин. установить отдельно стоящее изображение, а в собранном виде уместяющиеся в специальный переносной тубус весом 3-5 кг.

К основным сферам применения таких конструкций относятся: деятельность торговых представителей, оформление мест продаж, различные презентации (в том числе, конгрессы, семинары, акции). И, наконец, не менее важное применение — выставочная деятельность. Презентационные конструкции можно часто увидеть на выставках — в местах наибольшей концентрации имиджевых представлений. Они редко бывают на больших стендах, зато небольшие экспозиции (4-10 м²) великолепно ими оформляются.

Все вышеперечисленные сферы применения требуют от презентационных конструкций обладания следующими качествами: легкость и прочность, возможность быстрой сборки и разборки, высокая надежность и неизменность свойств в процессе эксплуатации, устойчивость на малой площади и не высокой стоимости. Всем этим требованиям

отвечают стенды, которые содержат упругие элементы.

Приведем классификацию таких конструкций по типу упругих элементов, а также оценка их некоторых характеристик:

- со спиральными вращательными пружинами (типа «экран») — быстрее других собираются и разбираются, меньше других занимают места, прочны, надежны, но дороги. Это зарубежные марки — Quick Sreen, Pull-Up и отечественная — Mr.Show;

- с обычными пружинами — поступательными — быстро собираются и дешево стоят, но тяжелы или неустойчивы. Марки: зарубежная — Double-Kit и отечественная — «Стела»;

- с упругими стержнями — легкие, устойчивые, относительно недорогие, могут состыковываться в единое панно, но несколько дольше собираются. Это зарубежные модели — Chrono Expro, BiGo и отечественные — «Базука», «Стерх» («Муха»);

- с упругим изображением — легкие, дешевые, но самые неудобные в сборке и неустойчивые: зарубежная модель — Totem Pole, отечественная — Lamiform.

Качество изготовления российских изделий повышается с каждой новой моделью, приближаясь к западному, цена ниже в 1,5-2 раза, а идеи опережают время (в основном за счет мелкосерийного производства).

Для того, чтобы поразить воображение посетителей нужна не только хорошая конструкция, но и правильно подготовленный макет, который должен быть отпечатан с высоким качеством. Нередко, из-за низкого качества печати, а также отсутствия профессионально разработанного креатива, россияне не могут оценить больших возможностей, а также эффективности подобных стендов.

По материалам жур-ла «Экспонир+», №2, 2001

- выставочное оборудование
- стендеры, промо-стойки
- сувенирная продукция

- полиграфия
- листовки, буклеты
- стикеры, самокопир
- журналы

- интерьерная фотопечать

ООО "Всё Сначала"

г. Владивосток,
ул. Фадеева, 8
т. 63-02-72, 909-266



и таких отечественных производителей, как КАМАЗ, МАЗ, Урал, КРАЗ. Жителей нашего автомобильного города заинтересовали автомобили из Южной Кореи, Китая, горюче-смазочные материалы, запчасти, комплектующие для автотранспорта, оборудование для автосервиса от ведущих мировых компаний KARCHER и LAUNCH. Для всех, кто планирует модернизацию производства, обновление систем коммуникаций, внедрение систем учета и контроля, обеспечение безопасности бизнеса, предприятия и личности на выставке были представлены современные системы и средства



Выступление М. Такизавы
(представитель японской
компании Hioki)

ных организаций. У приморских специалистов появилась возможность, не выезжая за пределы края, ознакомиться с продукцией 26 предприятий из других городов России. За время проведения выставки посетило около 5600 специалистов.

Пресс-служба
ООО «Дальэкспоцентр»



Торжественное открытие специализированных выставок

коммуникаций, новейшие системы безопасности.

По сравнению с предыдущими выставками возросло количество участников, предлагающих различные услуги: проектирование, поставку, монтаж, ремонт, разработку программ, информационных систем, трудоустройства, страхования, обучения, консультирования, маркетинга. На выставке была представлена техническая продукция для всех отраслей промышленности, образовательных и медицинских учреждений, объектов ЖКХ, жилых и общественных зданий, магазинов. Выставка представила интерес для учебных и проек-



В специализированных выставках приняли участие
77 компаний из 20 городов России

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК

«Энергетика. Электротехника», «Транспорт», «Безопасность», «Связь», «Малый бизнес. Деловое партнерство»

15-17 ноября 2005 г.



«Энергетика. Электротехника»

- 1) ООО «ЭлектроТерм», г. Хабаровск (продажа электрощитового оборудования, монтаж).
- 2) ЗАО «Ишлейский завод высоковольтной аппаратуры», Чувашская республика (проектирование, производство, поставка комплектных распределительных трансформаторных устройств, подстанций, щитового оборудования, блоков питания).
- 3) ЗАО «Группа Компаний Электрощит», г. Самара (проектирование, производство, поставка комплектных распределительных трансформаторных устройств, подстанций, щитового оборудования, блоков питания, профнасти, металлочерепица, панели «сэндвич», системы водослива, сайдинг, модульные здания).
- 4) ООО «Энергосфера», г. Владивосток (оборудование и материалы для электромонтажных работ).
- 5) ЗАО «Текноу», г. Санкт-Петербург (метрологическое оборудование от ведущих мировых производителей: оборудование для поверки, калибровки, измерения температуры, давления, влажности, электросигналов, приборы для измерения уровня сред, расходомеры).
- 6) ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока», г. Екатеринбург (крупнейший производитель измерительных трансформаторов тока и напряжения, лабораторных трансформаторов).
- 7) ООО НПП «ПромАвтоматика», г. Владивосток (оборудование Siemens, Phoenix Contact, Rittal, Moeller, Lapp cabel).
- 8) ОАО «Изумруд», г. Владивосток (производство приборов учета потребления электроэнергии; механообработка крупногабаритных корпусных деталей, обработка тел вращения. Точное приборостроение на базе электроники).
- 9) ООО «Фарадей», г. Владивосток (светильники и лампы более 200 позиций для дома и офиса, электрические розетки, щиты, автоматические выключатели).
- 10) Электротехническая компания ФЛАВИР (производство низковольтного оборудования широкого спектра: электрощиты, шины электротехнические, изделия для электромонтажа кабель-каналы).
- 11) «Энергомаш (ЮК) Лимитед», г. Екатеринбург (производство высоковольтной аппаратуры, трансформаторного оборудования, преобразовательной техники, электрических машин и турбогенераторов).
- 12) ООО «НТЦ «Механотроника», г. Санкт-Петербург (разработка и серийное производство цифровых устройств релейной защиты и автоматики с гибкой аппаратно-программной конфигурацией для предприятий нефтяной и газовой промышленности, электрифицированных железных дорог, промышленных и коммунальных предприятий).
- 13) ООО «Электротехнические системы», г. Хабаровск, представительство в г. Владивостоке (официальный дистрибьютор компании АВВ и других производителей электротехнической продукции).
- 14) ЗАО «Союзэлектросвтоматика», г. Чебоксары.
- 15) ООО «ВЭЛТО», г. Екатеринбург (высоковольтное электротехническое оборудование).
- 16) ОАО «Амурский кабельный завод», г.Хабаровск.
- 17) ЗАО ПО «Спецавтоматика», Приморский филиал, г. Владивосток.
- 18) ООО «Электростройкомплект», г. Владивосток (продукция ОАО МЗЭП: электроизмерительные приборы, щиты учета и распределения электроэнергии).
- 19) ОАО «Опытный завод «Электрон», г. Тюмень (производство, монтаж, сервисное обслуживание приборов коммерческого учета теплоносителей, жидкостей и газов).
- 20) ЗАО «Рэмзек-Сибирь», г. Томск (проектирование производство, монтаж, наладка котельных, водогрейных котлов Насосное оборудование WIL0 KSB теплообменники ALFALAVAL).
- 21) ООО «Управляющая компания «Акрсервис», г. Владивосток (теплообменное оборудование).
- 22) ЗАО «Тайс», г. Ангарск (трубопроводная арматура и спецоборудование).
- 23) ОАО «Электротехническая компания «Биробиджанский завод силовых трансформаторов» (силовые и распределительные масляные трансформаторы, трансформаторные подстанции).

- 24) ФИКОСОТА ООД (ЧП Мельцов), Болгария (теплонагревательные приборы).
- 25) ООО «Профессионал», г. Уссурийск (рабочая одежда из Скандинавии).
- 26) ООО «Одиссей-шип-сервис», г. Владивосток (спецодежда, диэлектрические средства защиты, огнетушители).
- 27) ЗАО «Завод теплоприбор-комплект», г. Улан-Удэ (производство приборов регулирования тепловых процессов).



«Транспорт»

- 28) ЗАО «Сфера Ко Лтд», г. Владивосток (поставки автомобильных, морских, промышленных масел, смазок и технических жидкостей Shell, автодорожной, строительной и специальной техники).
- 29) ООО «ВостСибаккумулятор-ДВ», г. Владивосток (выпуск аккумуляторных батарей на основе свинцово-кальциевых сплавов, позволяющих увеличить срок их эксплуатации с 3,5 до 5 лет).
- 30) ООО «Кристофер», г. Владивосток (официальный Представитель KARCHER в России: бытовые, профессиональные аппараты высокого давления).
- 31) ООО «Тексма», г. Владивосток (поставка смазочных материалов, автохимии и автокосметикикомпании TOTAL).
- 32) ООО «Автотех», г. Москва (запчасти КАМАЗ, Урал, МАЗ, КРАЗ, ЗИЛ, БелАЗ, МоАЗ, ЯМЗ).
- 33) ОАО «Амурдормаш», Амурская обл. (машины дорожные с навесным поливомоечным, пескоразбрасывающим и плужно-щеточным оборудованием; дорожное оборудование, распределители щебня, снегоочистители, знаки, дорожные ограждения, культиваторы, косилки, кусторезы-пилы).
- 34) ООО «Дальтехсервис-Находка», г. Находка (продажа автопогрузчиков TOYOTA, дорожно-строительной техники KOMATSU. Сервисное обслуживание и ремонт).
- 35) ООО «Лаунч Интернейшл», г. Москва (разработка, производство и продажа передовых приборов автомобильной диагностики и оборудования для автосервисов компании LAUNCH).
- 36) ООО «ТД «ВостокМазАвтоДизельСервис», г. Уссурийск.
- 37) ООО «РТО-Сервис», г. Владивосток (продажа, гарантийное и сервисное обслуживание автотехники КАМАЗ).
- 38) ООО «Подшипник-Сервис», г. Владивосток.
- 39) «Тверской вагоностроительный завод», г. Тверь (массовый выпуск вагонов и комплектующих к ним).
- 40) «Муромский стрелочный завод», г. Муром (продукция для железных дорог: стрелочные переводы, перекрестные съезды, глухие пересечения, башмакобрасыватели, сопутствующая продукция).
- 41) ФГОУ МГУ им. Адмирала Г. И. Невельского, г. Владивосток (морское образование, тренажерная подготовка, разработка энергосберегающих технологий на морском транспорте).
- 42) ОАО «Приморавтотранс», г. Владивосток (междугородние и международные перевозки).
- 43) ООО «Автокорей», г. Владивосток (автотранспортные средства из Южной Кореи).



«Безопасность»

- 44) ООО «Спектр систем безопасности», г. Владивосток (продажа оборудования для систем охранно-пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, видеонаблюдения, контроля управления доступом).
- 45) ООО «Визит», г. Владивосток (изготовление систем пломбирования индикаторами сохранности объектов).
- 46) ООО «Выбор», г. Владивосток (продажа герметичных необслуживаемых свинцово-кислотных аккумуляторных батарей).
- 47) ООО НПП «Технобиор», г. Москва (высокоэффективные технические моющие средства для удаления окисных, карбонатных, атмосферных отложений, загрязнений нефтяного происхождения).
- 48) АО ПО «Консорн», г. Владивосток (выпуск огнезащитного покрытия для защиты стальных несущих кровельных конструкций, железобетонных конструкций, кабельных проходок).

- 49) ООО «VIP-Салон «Охрана», г. Владивосток (продажа, монтаж оборудования: охранной, охранно-пожарной сигнализацией, видеонаблюдением, системами защиты информации, системой «Умный дом»).
- 50) Группа компаний «Альфа», г. Владивосток (системы контроля доступа, видеонаблюдения, охранные сигнализации).
- 51) ООО «Сигма Групп», г. Владивосток (цифровые системы безопасности, системы видеонаблюдения, пожарные сигнализации).
- 52) НТЛ «НЭКСТ Техника», г. Владивосток (охранные системы).
- 53) БИС Системы безопасности г. Владивосток (системы видеонаблюдения, охранные пожарные сигнализации).
- 54) ООО Административно-производственное управление «Центр-Сервис», г. Владивосток (охранная, пожарная сигнализация, видеонаблюдение, контроль доступа).
- 55) ООО «Базовая электрорадионавигационная компания», г. Владивосток (поставка, монтаж, комиссионные испытания оборудования для морских судов).
- 56) «Интеллектуальные системы безопасности» (ISS), г. Москва.
- 57) ООО ИВЦ «Техномаш», г. Пермь (противопожарное взрывозащищенное оборудование для банков, объектов Газпрома, Нефтехим-прома, горнорудной промышленности).



«Связь»

- 58) ФГУП «Космическая связь», г. Москва (национальный оператор спутниковой связи России оказывает спектр услуг связи и вещания на базе собственной спутниковой группировки).
- 59) ООО «Центр международной спутниковой связи», г. Находка (услуги спутниковой связи в системах ИНМАРСАТ, ГЛОБАЛСТАР, услуги Интернет, IP Телефонии).
- 60) ЗАО «Корд-Групп», г. Владивосток (судовое радио-навигационное оборудование, береговые системы связи).
- 61) ООО «ТКС ДВ», г. Владивосток (предлагает волоконно-оптический кабель и комплектующие изделия).
- 62) ООО «Маркетинговый центр», г. Н. Новгород (представи-

- тельство корпорации Intel-ведущего производителя оборудования для персональных компьютеров, компьютерных сетей и средств связи).
- 63) ООО ТПЦ «ЛЭНА», г. Хабаровск (предлагает аккумуляторы свинцовые стационарные необслуживаемые).
 - 64) ОАО «Дальсвязь» Приморский филиал, г. Владивосток.
 - 65) Негосударственное учреждение «ЦИПТ», г. Владивосток (разработка, распространение и сопровождение информационно-правовых систем «Кодекс»).
 - 66) Радиосвязь, г. Новосибирск.
 - 67) Журнал «hi-tech Высокие технологии», г. Новосибирск.



«Малый бизнес. Деловое партнерство»

- 68) ООО «Дело», г. Владивосток (справочная служба по трудоустройству).
- 69) ООО «РГС – Дальний Восток», г. Владивосток (Росгосстрах предлагает комплексную программу защиты бизнеса).
- 70) ООО «Перспектива ПК», г. Владивосток (автоматизация торговли: программное обеспечение, весь спектр необходимого оборудования, обучение персонала).
- 71) ОАО Страхование общество «Защита-Находка», г. Находка, г. Владивосток (все виды страхования).
- 72) Общественный Совет предпринимателей Приморья, г. Владивосток.
- 73) Ассоциация кредитных кооперативов Приморского края, г. Владивосток.
- 74) «ДВ Центр производительности», г. Владивосток
- 75) Финансовый Департамент Межрегионального маркетингового центра «Владивосток – Москва», г. Владивосток.
- 76) АНО «Приморский институт аудита и проблем предпринимательства», г. Владивосток.
- 77) Ассоциация строителей «Властра», г. Владивосток.

Информация предоставлена
ООО «Дальэкспоцентр»

**Газета «ВЫСТАВКА-Информ» - поможет Вашей
компании грамотно подготовиться к участию
в торгово-промышленных выставках!**

**Календарь выставок, выставочный сервис
(полиграфия, мобильные выставочные стенды,
наружная реклама, проекционное оборудование и др.),
станды об итогах проведения выставок...**

 <small>газета о выставочной деятельности на Дальнем Востоке</small>	<p>Издатель и учредитель: Информационно-выставочное агентство «Silta-Expo»</p>
АБОНЕМЕНТ на газету	
<p>Прошу оформить подписку на газету «ВЫСТАВКА-Информ» на 1 год (12 номеров)</p> <p><input type="checkbox"/> доставка почтой - 240 руб. <input type="checkbox"/> доставка курьером (в пределах г. Владивостока) - 120 руб. начиная с (дата) _____</p>	
<p>Куда (адрес с почтовым индексом): _____</p> <p>Кому (фамилия, инициалы): _____</p> <p>Телефон: _____ Факс: _____ E-mail: _____</p>	
<p>Заполненный абонемент и копию оплаченной квитанции отправьте по факсу: (4232) 368-220</p>	